



Impulsores de la idea:
Centro Tecnologías de ROCHA



EL OBJETIVO

Nº4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación inclusiva para todos y promover oportunidades de aprendizaje duraderas que sean de calidad y equitativas

EL DESAFÍO

En la actualidad muchos niños y jóvenes participan de redes sociales y tienen contacto con personas desconocidas, lo cual constituye una situación que en ocasiones puede resultar peligrosa. Una forma de prevenir posibles riesgos, es brindarle a los usuarios de las redes el conocimiento y las herramientas para realizar un uso consciente y cuidado. Ahora bien, ¿de qué manera implementar la o las posibles soluciones? ¿Es necesario discriminar entre participar o no de las redes sociales? ¿Prohibir o educar? ¿Quiénes están preparados para educar a nuestros niños y jóvenes a participar en las redes sociales? El manejo de la tecnología no es solo el problema sino también parte de la solución.

En este desafío profundo, personas de todo el mundo se comprometerán en la búsqueda y promoción de soluciones creativas orientadas al buen uso de las tecnologías.

Te invitamos a comprometerte con el futuro.

El futuro sos vos #deepchallenge

Estos video te pueden ayudar a comprender el desafío:

<https://www.youtube.com/watch?v=d9V5ay3W-Rk>

<https://www.youtube.com/watch?v=WQEuRfVt8tl>

<https://www.youtube.com/watch?v=GPfY6M3YmEY>



ETAPA 1: EVALUAR

Durante esta primera etapa, los invitamos a realizar una búsqueda de información para que sea punto de partida de la investigación sobre la problemática que abordarán. Pueden animarse a buscar en videos de Youtube, páginas web confiables, en la biblioteca de tu centro y en otras fuentes que tengan a su alcance.

Será necesario recabar datos sobre cómo afecta esta problemática a su comunidad y qué acciones pueden llevarse adelante para afrontarla.

ETAPA 2: DISEÑAR

A partir de los datos recabados, discutirán posibles soluciones que puedan generar de manera innovadora y creativa. Entre todos deberán elegir al menos un proyecto o idea para impulsar en su comunidad.

ETAPA 3: IMPLEMENTAR

A partir del proyecto diseñado, pondrán manos a la obra, utilizando todo lo pensado en la etapa anterior.

ETAPA 4: MEDIR, EVALUAR, REFLEXIONAR Y COMPARTIR

Evaluaremos el resultado de su trabajo, cuál fue el impacto en la comunidad y cómo podemos mejorar la solución planteada. Es importante una reflexión acerca del proceso realizado y lo que han aprendido.

Por último, compartirán su historia con el mundo mediante el uso de la web de Desafíos Profundos y el uso de otros canales que ustedes consideren (redes sociales, web del centro, blog, etc.).

CICLO DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA

EVALUAR



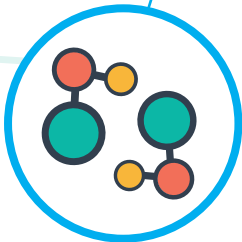
DISEÑAR



IMPLEMENTAR



REFLEXIONAR



ETAPA 1: EVALUAR



Paso 1: Tomamos consciencia

Como primer paso, te invitamos a ver los videos que sugerimos y se encuentran en la página www.desafioprofundo.org, en ellos, se expone la problemática y algunas ideas originales y creativas que han creado alrededor del mundo. Anímate a continuar esta investigación buscando otros videos y/o artículos sobre el tema, hoy en día existe mucha investigación e información con la que podemos contar para nuestro desafío.

Esta problemática nos engloba a todos, por eso será necesario que formen equipos para que el trabajo sea más productivo y así el alcance del desafío sea mayor.

Los integrantes del equipo deben estar comprometidos para afrontar esta problemática, será fundamental hacer una puesta en común de toda la información recolectada y organizar el trabajo.

Paso 2: ¿Qué ocurre en su comunidad?

Antes de diseñar una solución, necesitan "tomar una foto" sobre la situación actual: conocer qué saben, qué opinan, qué acciones se toman en la comunidad para afrontar la problemática. Les sugerimos algunas ideas para la recolección de estos datos: encuestas, entrevistas, cartelera o afiche donde las personas dejen su opinión, entre otros.

Cuanto mayor sea el alcance de su investigación, más información tendrán para crear una solución original y adecuada a su comunidad.

Paso 3: Compartir hallazgos

Una vez obtenida la información, necesitan organizarla y procesarla para poder visualizar en una dimensión más amplia lo que ocurre en su comunidad.

Pueden ser de gran apoyo el uso de las tecnologías para este difícil trabajo, herramientas útiles como GoogleDrive, hojas de cálculo, GoogleForm, Evernote o Padlet podrán ayudarlos en el procesamiento de los datos.

Recuerden lo importante de compartir su trabajo, fotos, audios, videos u otros recursos de su investigación en las distintas redes sociales mediante etiquetas (hashtags).

ETAPA 2: DISEÑAR



Paso 1: Lluvia de ideas

A partir de los datos obtenidos en el paso anterior y su correspondiente procesamiento, es hora de comenzar a pensar posibles soluciones para hacer frente a nuestra problemática.

La lluvia de ideas, como lo dice su nombre, es una herramienta que nos permite obtener una amplia gama de ideas, desde las más alocadas hasta las más obvias. Es por eso que en esta primera instancia les pedimos que sean respetuosos entre sí al momento de la discusión, ¡todas las ideas son válidas! Es cuestión de animarse a imaginar y crear.

Será necesario definir criterios para la elección de la solución que quieren llevar adelante, por ejemplo, si existen los recursos materiales y temporales para concretarla.

Una vez logrados estos pasos, es hora de elegir cuál es la solución que se adapta a la realidad de su comunidad, es creativa y puede ser reproducible por otros para afrontar la problemática.

Paso 2: Planear el cambio

Durante esta fase nos preparemos para comenzar a materializar nuestro proyecto. Para ello será necesario tener algunos puntos en cuenta a la hora de arrancar:

¿qué recursos y materiales se necesitan?, ¿cómo podremos obtener los mismos?, ¿en nuestra comunidad educativa existe algún especialista que pueda ayudar en el proceso?, ¿existen otras posibilidades de contactar expertos?, ¿cómo organizaremos el trabajo?, ¿es necesario definir roles o equipos de trabajo?, ¿cómo organizaremos el tiempo?, ¿cómo será evaluado nuestro proyecto?

Paso 3: Bocetar

Una vez resueltas las preguntas del paso anterior, ya son capaces de comenzar a diseñar los primeros bocetos de su proyecto y planes de implementación de su idea.

Paso 4: Testear la idea

En todo proyecto es necesario escuchar a los otros, las preguntas, dudas, opiniones, ideas, serán aportes necesarios para la mejora de su proyecto. Para ello sugerimos reunir a un grupo representativo de potenciales destinatarios, enseñarles los borradores y escucharlos.

Recuerden lo importante de compartir su trabajo, fotos, audios, videos u otros recursos de su investigación en las distintas redes sociales mediante etiquetas (hashtags).

ETAPA 3: IMPLEMENTAR



Paso 1: Poner en marcha

Es importante contar con una buena organización para que todos puedan participar y lograr el desafío en el tiempo estipulado. Será necesario identificar las tareas a realizar y asignarlas en función a los roles que habían determinado. Cada uno de los participantes deberá tener claro cuál es el camino a seguir, así como el objetivo final.

Una recomendación que puede resultarles útil es el uso de un cronograma, donde identifiquen el tiempo necesario para cada etapa de la implementación y el tiempo total.

En esta fase podrán construir una rúbrica, referida a los roles y tareas, que aplicarán una vez terminada la implementación.

Algunas recomendaciones:

- Generar un registro audiovisual del proceso de trabajo.
- Ser respetuoso con todos los que se verán afectados durante el proceso de creación.
- Ser flexible.
- Si es necesario, estar preparado para realizar cambios y adaptar la planificación inicial.
- Estar seguros de compartir con los demás todo lo que se hace y se espera conseguir.
- Ser cuidadosos con el manejo de la imagen de otras personas.

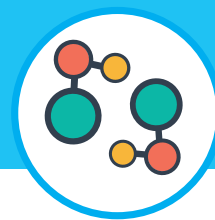
Paso 2: Llegando a tus destinatarios

El proyecto está listo y en marcha, los ayudará en este paso, registrar cómo funciona y se utiliza su proyecto. Podrán recolectar datos mediante fotografías, casilla de opinión, comentarios o sugerencias en la página web, redes sociales, etc.

Paso 3: Compartir

¿Recordaron compartir esta etapa?

ETAPA 4: MEDIR, EVALUAR, REFLEXIONAR y COMPARTIR



Paso 1: Medir

¿están conformes con el resultado obtenido?, ¿en qué grado?, ¿este desafío contribuyó a generar consciencia en ti, en tus compañeros y entre los destinatarios?, ¿qué evidencias tienen de ello?, ¿el proyecto tiene potencial de generar cambios para enfrentar la problemática?, ¿qué evidencias tienen?

Paso 2: Evaluar

Durante todo el proceso ¿qué cosas funcionaron bien y cuáles podrían haber hecho mejor?, ¿qué imprevistos tuvieron que afrontar?, ¿cómo afectaron al resultado final?, ¿cómo recibieron los destinatarios su proyecto?, ¿consiguieron sensibilizarlos en relación al tema?, ¿cómo lo saben?, ¿generaron un cambio significativo en su comunidad?

Paso 3: Reflexionar

Una vez finalizado el desafío: ¿qué harán a continuación en relación al tema planteado?, ¿qué más pueden hacer para que más personas tomen consciencia sobre el problema?, ¿qué mecanismos usarían para llegar a más destinatarios?, ¿qué mensaje enviarían para captar su atención?, ¿qué opinión les merece la forma de trabajo desarrollada a lo largo de esta experiencia?, ¿cuál fue la mejor parte, y la peor?

Paso 4: Compartir

Para que la idea llegue a otros, les pedimos lo siguiente:

- Graben y suban a youtube un video de no más de 4 minutos donde relaten la experiencia vivida y además se invite a las personas a continuar el proyecto. Una vez hecho esto, cargarlo en el sitio www.desafioprofundo.org en el botón "subir idea".
- Les recomendamos que para realizar el video, primero piensen en la idea que quieren transmitir, luego qué cosas les gusta ver en un video, quiénes van a ser los destinatarios y por último la forma de motivar a otros para que tomen consciencia e intenten construir un futuro mejor.
- El video debe incluir: título, integrantes, centro educativo (si corresponde), ciudad y país.
- Además envíen una foto de todo el equipo, una breve reseña del trabajo (no más de 580 caracteres) y una dirección web de contacto (mail, facebook, blog, twitter, página web, etc.).
-

Algunas sugerencias para su video:

- **Anímense a contar ustedes mismos la historia, así motivarán a más personas a sumarse al cambio.**
- **Piensen en un título original y creativo, que atrape al destinatario e invite a ver el video.**
- **Las imágenes, animaciones, música y otros recursos enriquecen el trabajo, ¡no teman usarlas!**

Gracias!